



JUNTA DE FREGUESIA DE AGUALVA E MIRA SINTRA

Proposta n.º JF 33/2014

Participação em Workshop Prático em Financiamento de Projectos Culturais através de Patrocínio, Mecenato e Crowdfunding

A **2ª edição do Workshop Prático em Financiamento Projectos Culturais através de Patrocínio, Mecenato e Crowdfunding**, tem como objectivo dar a conhecer as metodologias e os processos necessários à angariação de financiamento, e elaboração de proposta de patrocínio/mecenato/crowdfunding adequada a cada projecto dos formandos em concreto (ver anexo I – Conteúdos Programáticos, datas e local).

O financiamento de projectos culturais é uma das componentes essenciais a uma boa execução dos mesmos.

Assim, a oportunidade da realização desta acção de formação prende-se com a necessidade de encontrar formas estratégicas de financiamento complementares e diversas.

O formador é **Rui Matoso, Gestor e programador cultural**. Professor na Universidade Lusófona/ECATI, na Licenciatura em Ciências da Comunicação e da Cultura/ramo de Gestão das Artes e da Cultura e no Mestrado em Programação e Gestão Cultural.

É membro da *European Expert Network on Culture (EENC)* | <http://www.eenc.info/expert/rui-matoso/> e da *Rede Internacional de Especialistas em Políticas Culturais (Connect CP)* | <http://www.connectcp.org/lbanezMatoso>.

Esta acção de formação é administrada pela entidade Cultura Viva e acreditada pelo Conselho Científico - Pedagógico da Formação Contínua, entidade competente que procede à acreditação das entidades formadoras e das acções de formação contínua de professores.

Sónia Barata, Técnica Superior desta autarquia, coordena, executa e dinamiza as actividades, promovidas pela Autarquia, bem como, projectos parceiros.

Sulamita Reis, Assistente Técnica, desta autarquia, desenvolve os conteúdos de design e multimédia e respectivo acompanhamento na divulgação.

Assim, e pelas funções que desempenham nesta autarquia, propõe-se a participação de Sónia Barata e Sulamita Reis, na 2ª edição Workshop Prático em Financiamento Projectos Culturais através de Patrocínio, Mecenato e Crowdfunding.



JUNTA DE FREGUESIA DE AGUALVA E MIRA SINTRA

O valor da inscrição por pessoa é de 60,00 € (sessenta euros) se pago até 1 de Março, após essa data o custo é de 70 € (setenta euros).

A presente proposta enquadra-se legalmente no artigo 4º, do Decreto-Lei 50/98, de 11 de Março.

Agualva-Cacém, 17 de Fevereiro de 2014.

A Vogal da Cultura

Maria Helena Cardoso



JUNTA DE FREGUESIA DE AGUALVA E MIRA SINTRA

ANEXO I

Datas: 11, 19 e 25 de Março + 1 e 8 de Abril

Horário: 18h30 às 22h00 (duração total 17 horas)

Local: Livraria Ler Devagar –Lx Factory

Conteúdos programáticos

1- Introdução – Crowdfunding: uma nova lógica de financiamento através das multidões (crowd). Usos e implicações. Implementação e angariação de fundos. – Diferenças e semelhanças entre Patrocínio e Mecenato – O Marketing Cultural das empresas e o Marketing da Cultura dos projectos culturais – As Formas e os principais objectivos de Marketing Cultural das empresas 2- Patrocínio de Projectos Culturais:

2-O Patrocínio como ferramenta de comunicação empresarial: Pesquisa e adequação de propostas – Etapas da construção de um Patrocínio – Organização e redacção da proposta de patrocínio (caderno/dossier de patrocínio) – Estrutura base de um contrato de patrocínio

3- Crowdfunding: uma nova lógica de financiamento através das multidões (crowd). Usos e implicações -Implementação e angariação de fundos – Exemplos e casos de sucesso -

4- Mecenato Cultural: Definição e tipos de Mecenato – Objectivos do Mecenato | Mecenato Cultural de empresa – conclusões de um estudo – Legislação do Mecenato – A dedução fiscal dos donativos – O Processo de Mecenato



JUNTA DE FREGUESIA DE AGUALVA E MIRA SINTRA

Proposta n.º JF 33/2014



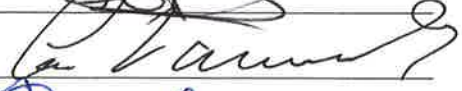


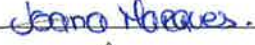
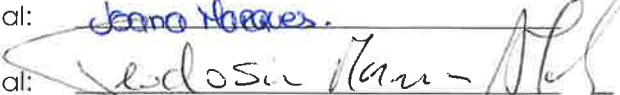
Participação em Workshop Prático em Financiamento de Projectos Culturais através de Patrocínio, Mecenato e Crowdfunding

Deliberação: Aprovada Reprovada
Unanimidade Maioria

Votos a favor		Votos contra		Abstenções	
Presidente Carlos Casimiro	<input checked="" type="checkbox"/>	Presidente Carlos Casimiro	<input type="checkbox"/>	Presidente Carlos Casimiro	<input type="checkbox"/>
Secretário Luís Rato	<input checked="" type="checkbox"/>	Secretário Luís Rato	<input type="checkbox"/>	Secretário Luís Rato	<input type="checkbox"/>
Tesoureiro João Castanho	<input checked="" type="checkbox"/>	Tesoureiro João Castanho	<input type="checkbox"/>	Tesoureiro João Castanho	<input type="checkbox"/>
1º Vogal Mário Condessa	<input checked="" type="checkbox"/>	1º Vogal Mário Condessa	<input type="checkbox"/>	1º Vogal Mário Condessa	<input type="checkbox"/>
2º Vogal Helena Cardoso	<input checked="" type="checkbox"/>	2º Vogal Helena Cardoso	<input type="checkbox"/>	2º Vogal Helena Cardoso	<input type="checkbox"/>
3º Vogal Joana Marques	<input checked="" type="checkbox"/>	3º Vogal Joana Marques	<input type="checkbox"/>	3º Vogal Joana Marques	<input type="checkbox"/>
4º Vogal Teodósio Alcobia	<input checked="" type="checkbox"/>	4º Vogal Teodósio Alcobia	<input type="checkbox"/>	4º Vogal Teodósio Alcobia	<input type="checkbox"/>

Aprovada em minuta, na reunião de **20/02/2014**, para efeitos do disposto nos termos do n.º 3 e n.º 4 do art.º 57, da Lei 75/2013 de 12 de Setembro e n.º 3 e 4 do art.º 27º do Código de Procedimento Administrativo.

A Junta de Freguesia

O Presidente: 
O Secretário: 
O Tesoureiro: 
O 1º Vogal: 
O 2º Vogal: 
O 3º Vogal: 
O 4º Vogal: 



AQUISIÇÃO DE BENS/SERVIÇOS

1	PROPOSTA 21/2014					
<input type="checkbox"/> ACTIVIDADES <input type="checkbox"/> OBRAS / REPARAÇÕES <input checked="" type="checkbox"/> SERVIÇOS <input type="checkbox"/> EQUIPAMENTOS / MATERIAL		Data: 19/02/2014				
Descrição: 2º edição de Workshop Prático em Financiamento de Projectos Culturais através de Patrocínio, Mecenato e Crowdfunding Código CPV: Este material/serviço destina-se a: Técnica Superior Sónia Barata e Assistente Técnica Sulamita Reis		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;">2</td> <td>O Proponente: Helena Cardoso</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Âmbito: Administração Autarquica</td> </tr> </table>	2	O Proponente: Helena Cardoso		Âmbito: Administração Autarquica
2	O Proponente: Helena Cardoso					
	Âmbito: Administração Autarquica					

3	Fundamentação	Qt.	Descrição	Preço Unid.	Preço Total
	De acordo com a propsta nº JF 33/2014. O valor da inscrição é de 60€ por pessoa, caso o pagamento seja efectuado até do dia 1 de março. Após essa data o custo é de 70€.	2	inscrição no workshop	60,00	120,00

Entidade: _____	ILÍQUIDO	120,00
	IVA 0%	0,00
	TOTAL	120,00

Condições de pagamento:	Formas de pagamento: <input type="checkbox"/> Numerário <input type="checkbox"/> Cheque <input type="checkbox"/> Transferência bancária NIB:
---	---

Parecer do responsável:
 Sim Não

4	CABIMENTO	ECONÓMICAS	CABIMENTO Nº	5	AUTORIZAÇÃO	
	Classificação	010000-0202150000		<input type="checkbox"/> Autorizo <input type="checkbox"/> Não autorizo, anule-se cabimento O Presidente:		
	Orçamento Inicial	3.500,00	1			201
	Reforços/Anulações	0,00	2			
	Orçamento Corrigido	3.500,00	Base Legal		BENS	
	Despesas Pagas	0,00	<input type="checkbox"/> Á Reunião de Junta (art. 18/1 b) DL 197/99) <input type="checkbox"/> Por Deleg. Competências (art. 29/2) <input type="checkbox"/> Outras Despesas		SERVIÇOS	
	Encargos Assumidos	40,00			Pedido parecer ao Executivo (Portaria 16/2013 17 de Janeiro art nº3) Parecer genérico (Portaria 16/2013 17 de Janeiro ar nº4)	
	Saldo Disponível	3.460,00				
	Despesa emerg. q fica cativa	120,00	P'la Contabilidade			
	Saldo Residual	3.340,00	HELENA TAVARES			

6	ADJUDICAÇÃO	Data: _____	Requisição externa nº _____
----------	--------------------	-------------	-----------------------------

A preencher por:



Venha com uma ideia, um esboço ou um projecto!

Nós ajudamos a criar uma proposta de patrocínio, mecenato ou crowdfunding...

22, 23 FEVEREIRO (ÉVORA – CASA DA ZORRA)



+ INFO: <http://culturaviva.eu>

MARÇO / ABRIL

Livraria Ler Devagar- Lx Factory



Calendário: 11, 19 e 25 de Março + 1 e 8 de Abril 2014
 Horário: das 18h30 às 22h00 (duração total de 17 horas)

Objectivos

- 1- Conhecer as metodologias e os processos necessários à angariação de financiamento através de Patrocínio e Mecenato Cultural, bem como de Crowdfunding.
- 2- Elaboração de proposta de patrocínio/mecenato/crowdfunding adequada a cada projeto dos formandos em concreto.

Destinatários: Organizações culturais públicas ou privadas: associações, cooperativas, fundações, estudantes, artistas e todas as pessoas interessadas em obter informação sobre Financiamento de Projectos Culturais através de Patrocínio, Mecenato e Crowdfunding.

Materiais Pedagógicos e certificado: Será entregue um Manual completo do curso (64 págs), bem como declaração de participação no curso. É igualmente disponibilizado acesso online a diversa documentação complementar sobre Marketing da Cultura e Marketing Cultural (Patrocínio/Mecenato).

Conteúdos programáticos

- 1- Introdução – Crowdfunding: uma nova lógica de financiamento através das multidões (crowd). Usos e implicações. Implementação e angariação de fundos. – Diferenças e semelhanças entre Patrocínio e Mecenato – O Marketing Cultural das empresas e o Marketing da Cultura dos projectos culturais – As Formas e os principais objectivos de Marketing Cultural das empresas
- 2- Patrocínio de Projectos Culturais:
 - 2-O Patrocínio como ferramenta de comunicação empresarial: Pesquisa e adequação de propostas – Etapas da construção de um Patrocínio – Organização e redacção da proposta de patrocínio (caderno/dossier de patrocínio) – Estrutura base de um contrato de patrocínio -
- 3- Crowdfunding: uma nova lógica de financiamento através das multidões (crowd). Usos e implicações -Implementação e angariação de fundos – Exemplos e casos de sucesso -
- 4- Mecenato Cultural: Definição e tipos de Mecenato – Objectivos do Mecenato | Mecenato Cultural de empresa – conclusões de um estudo – Legislação do Mecenato – A dedução fiscal dos donativos – O Processo de Mecenato

+ INFO: <http://culturaviva.eu>

> Aceder a FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

+info: rui.matoso@gmail.com | tlm. 967863646

APOIOS



remover / unsubscribe